



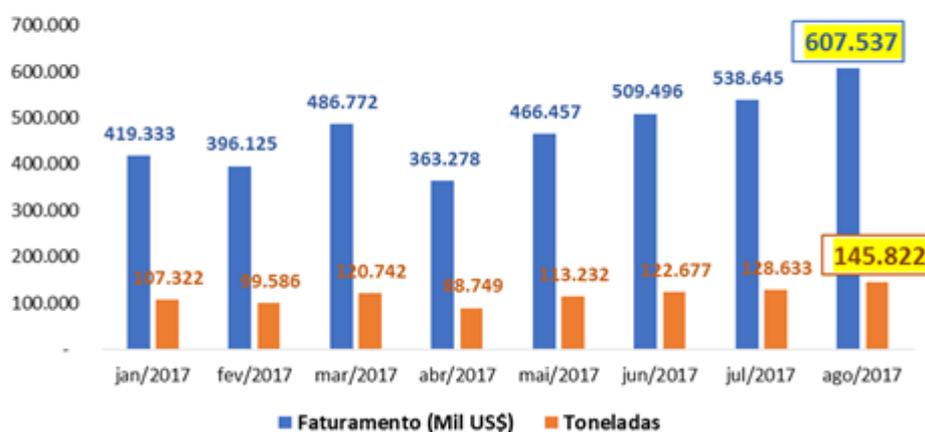
## Exportações de carne bovina têm melhor resultado do ano, com alta de 13,4% em agosto

*Resultado obtido no mês foi o melhor desde outubro de 2013, em volume*

As exportações brasileiras de carne bovina registraram o melhor resultado do ano, com aumento do volume embarcado em 13,4% em agosto, na comparação com julho, segundo dados da Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC). No período, foram exportadas 145.822 toneladas do produto, o que gerou um faturamento de mais de US\$ 607 milhões, valor 12,8% maior do que o faturado no mês anterior.

Comparando com agosto de 2016, o último mês apresentou crescimento de 34% tanto em volume quanto em faturamento nas exportações totais de carne bovina. Além disso, o resultado registrado representa o melhor desempenho desde outubro de 2013, em volume, e dezembro de 2014, em faturamento.

**Exportações Brasileiras de Carne Bovina (Todas as Categorias) - 2017**



### Principais destinos

Hong Kong continua sendo o principal importador da carne bovina brasileira, responsável pela compra de 34.540 toneladas (7,4% a mais do que foi comercializado em julho), seguido por Egito, que importou 23.070 toneladas (aumento de 27,8%), e China, com 18.565 toneladas (alta de 15,1%).

Posição	País/região	Faturamento US\$ (agosto/2017)	Volume em toneladas (agosto/2017)
<b>TOTAL</b>	***	<b>607.536.682</b>	<b>145.822</b>
1	Hong Kong	132.308.558	34.540
2	Egito	82.367.158	23.070
3	China	82.797.939	18.565
4	Rússia	48.127.131	15.281

5	Irã	55.973.481	12.725
---	-----	------------	--------

### Desempenho por categoria

Em agosto, a carne *in natura* se manteve como categoria mais exportada, seguida por miúdos e industrializadas. Sua comercialização para outros países gerou um faturamento de mais de US\$ 520 milhões, com embarque maior que 123 mil toneladas, o que representa um aumento de 16% em volume e 15% em receita.

Posição	Categoria	Faturamento US\$ (agosto/2017)	Volume – ton. (agosto/2017)
1	<i>In natura</i>	520.886.212	123.109
2	Miúdos	33.909.801	13.223
3	Industrializada	39.361.219	5.940
4	Tripas	10.951.684	3.077
5	Salgadas	2.427.766	474

Comparando o resultado de agosto de 2017 com o mesmo período de 2016, a exportação de carne bovina *in natura* cresceu 48,6% em faturamento e 49,6% em volume exportado.

CATEGORIA	FOB - (US\$) ago 2016	FOB - (US\$) ago 2017	Var. US\$	Tons - ago 2016	Tons - ago 2017	Var. Tons
<b>TOTAL</b>	<b>451.399.607</b>	<b>607.536.682</b>	<b>34,59%</b>	<b>108.632</b>	<b>145.822</b>	<b>34,23%</b>
IN NATURA	350.518.606	520.886.212	48,60%	82.400	123.109	49,40%

### Desempenho por estado

São Paulo é historicamente o estado que mais exporta carne bovina no Brasil, mas desde julho, Mato Grosso se destaca como o exportador de maiores volumes.

Em agosto, 20% da carne exportada pelo país teve o Mato Grosso como origem. As 29.600 toneladas embarcadas no mês representam um aumento de 50,4% sobre o resultado de agosto de 2016 e 11,4% sobre o desempenho de julho de 2017.

Destacam-se como compradores da carne do Mato Grosso Hong Kong, Irã, Egito e União Europeia, que juntos representaram 77% das exportações do Estado.

UF	FOB - (US\$) jul 2017	FOB - (US\$) ago 2017	Var. US\$	Tons - jul 2017	Tons - ago 2017	Var. Tons
<b>TOTAL</b>	<b>538.644.839</b>	<b>607.536.682</b>	<b>12,79%</b>	<b>128.633</b>	<b>145.822</b>	<b>13,36%</b>
MATO GROSSO	112.031.308	125.880.828	12,36%	26.575	29.600	11,39%
SAO PAULO	121.899.597	132.467.399	8,67%	25.891	28.570	10,35%
GOIÁS	70.921.796	85.217.948	20,16%	16.671	19.950	19,67%
RONDÔNIA	56.634.684	58.677.892	3,61%	15.043	15.868	5,48%
MINAS GERAIS	57.101.225	62.152.218	8,85%	13.893	15.136	8,95%
MATO GROSSO DO SUL	43.976.047	54.907.742	24,86%	10.894	13.427	23,25%
PARÁ	33.799.232	41.729.352	23,46%	9.273	11.738	26,59%
RIO GRANDE DO SUL	15.170.910	16.361.202	7,85%	3.987	4.135	3,71%
PARANÁ	8.524.216	10.664.700	25,11%	2.223	2.790	25,51%
TOCANTINS	8.082.057	10.239.462	26,69%	2.194	2.768	26,15%

### China e abertura de mercados

A ABIEC continua focando seus esforços na abertura de novos mercados e ampliação da presença em parceiros estratégicos. E a China tem sido prioridade.

O projeto setorial Brazilian Beef, uma parceria entre a ABIEC e a Apex-Brasil, foi responsável por levar, mais uma vez, a degustação da carne bovina brasileira ao

mercado chinês. O evento “Be Brasil Experience”, que reuniu os mais de 200 participantes do seminário “Oportunidades de Investimento no Brasil” (organizado pela Apex-Brasil e China Development Bank) realizado em Beijing, no último 2 de setembro, contou com a presença de autoridades de ambos os países, incluindo presidente do Brasil, Michel Temer, e o vice primeiro ministro da China, Wang Yang.

O evento fez parte de uma agenda intensa entre os países neste começo de mês e teve como resultado o anúncio de que mais frigoríficos brasileiros serão autorizados a exportar carne para a China, realizado após reunião entre os presidentes do Brasil e da China. Com a medida, é possível que o Brasil dobre o volume de carne bovina vendida para o país asiático. Além disso, entre 19 e 21 de setembro, a ABIEC participará da feira FMA China, com o objetivo de estreitar ainda mais as relações comerciais com os chineses.

Outra iniciativa da entidade para ampliar a presença brasileira nos mercados para os quais o país mantém relações bilaterais será a oferta de uma degustação de carne bovina no evento Brazilian National Day, que será realizado no Irã, em 12 de setembro. Organizada pela embaixada do Brasil naquele país, a ação reunirá autoridades iranianas e brasileiras, também com o objetivo de estreitar relacionamentos e propiciar novos negócios.

**Sobre a ABIEC – [www.abiec.com.br](http://www.abiec.com.br)**

*Criada em 1979, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC) reúne 31 empresas do setor no país, responsáveis por 90% da carne negociada para mercados internacionais. Sua criação foi uma resposta à necessidade de uma atuação mais ativa no segmento de exportação de carne bovina no Brasil, por meio da defesa dos interesses do setor, ampliação dos esforços para redução de barreiras comerciais e promoção dos produtos nacionais. Atualmente, o Brasil produz em torno de 9,1 milhões de toneladas de carne bovina, aproximadamente 20% são negociados para dezenas de países em todo o mundo, seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade.*

**Sobre o Brazilian Beef**

*Iniciado em 2001, o projeto setorial Brazilian Beef, uma parceria entre Apex-Brasil e ABIEC, tem o objetivo de fortalecer a imagem da carne bovina brasileira, melhorando a percepção de sua qualidade nos países importadores e ampliando, assim, a participação brasileira no mercado mundial de carnes. Em 14 anos, já foram firmados seis projetos, com investimentos de mais de R\$ 40 milhões e crescimento das exportações em mais de 500%.*

**Informações para a imprensa:**



Pedro Orlandi – [pedro.orlandi@cdn.com.br](mailto:pedro.orlandi@cdn.com.br) - (11) 3643-2745 Henrique Alves – [henrique.alves@cdn.com.br](mailto:henrique.alves@cdn.com.br) – (11) 3643-2736