



Brasil fatura US\$ 410 milhões com exportação de carne bovina em fevereiro

No 1º bimestre deste ano foram embarcadas 216,4 mil toneladas, gerando faturamento de US\$ 846,3 milhões; com exportações e participação da ABIEC e 17 frigoríficos brasileiros na Gulfod, um dos destaques é o mercado árabe

São Paulo, 14 de março de 2017 – A indústria brasileira exportou 103,9 mil toneladas de carne bovina no mês de fevereiro, com um faturamento de US\$ 410 milhões no período, segundo dados divulgados pela Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC). Com relação a janeiro, houve uma retração de 7,6% em volume e 5,8% em receita, levando-se em consideração um menor número de dias úteis em fevereiro. No acumulado do ano (janeiro e fevereiro), foram embarcadas 216,4 mil toneladas de carne bovina brasileira, gerando um faturamento de US\$ 846,3 milhões.

Pelo segundo mês consecutivo em 2017, Hong Kong e China foram os mercados que mais compraram carne bovina brasileira. Além dos asiáticos, a ABIEC destaca o mercado russo, que apresentou um crescimento tanto em volume (7,6%) como em faturamento (10,7%), em fevereiro com relação a janeiro, bem como uma evolução da exportação de carne *in natura* para os EUA. O primeiro embarque para o mercado norte-americano foi em setembro de 2016 com 127 toneladas; em fevereiro de 2017, esse volume embarcado já passou para 933 toneladas.

Posição	País/região	Faturamento US\$ (fevereiro/2017)	Volume em toneladas (fevereiro/2017)
1	Hong Kong	86.396.446	23.927
2	China	62.629.669	15.100
3	União Europeia	41.910.854	6.538
4	Irã	39.492.961	10.174
5	Rússia	36.518.036	11.791
6	Estados Unidos	20.248.809	2.831
7	Arábia Saudita	18.758.267	4.527
8	Chile	18.209.414	4.046
9	Egito	13.478.669	4.192
10	Israel	9.677.935	1.981

Mercado árabe e feira em Dubai – O mercado árabe é um dos destaques deste primeiro bimestre, com incrementos expressivos nas exportações para Irã (aproximadamente 93% de aumento em volume e 94% faturamento), Argélia (111% em volume) e Emirados Árabes Unidos (em torno de 18% em toneladas, e 19% em faturamento) – os números são comparados com o mesmo período de 2016 (janeiro e fevereiro). Destaque também para a retomada da Arábia Saudita, que depois de um ano de embarques, já figura entre os dez maiores mercados.

Posição	País/Região	Faturamento US\$ (jan-fev/2017)	Volume em toneladas (jan-fev/2017)
1	Hong Kong	184.248.245	51.685
2	China	137.455.483	33.336
3	União Europeia	89.582.593	14.121
4	Irã	83.168.604	21.607
5	Rússia	69.494.968	22.750
6	Chile	37.008.901	8.172
7	Egito	34.151.862	10.601
8	Arábia saudita	33.047.231	8.402
9	Estados Unidos	32.713.820	4.882
10	Israel	18.802.748	3.910

Visando ampliar sua presença e estreitar ainda mais o relacionamento com o mercado árabe, a ABIEC e 17 frigoríficos brasileiros participaram da Gulfood, uma das maiores e mais importantes feiras de alimentos e bebidas do mundo, em Dubai, no final de fevereiro. Os resultados foram animadores para a indústria com estimativa de US\$ 32 milhões em negócios fechados durante o evento e perspectiva de US\$ 403 milhões para os próximos 12 meses. “Foi uma excelente participação do Brasil junto a este mercado que consideramos fundamental para ampliar nossas exportações”, afirma Antônio Jorge Camardelli, presidente da ABIEC.

Categorias – A carne *in natura* foi a categoria de produtos mais exportada. Em fevereiro, atingiu faturamento de US\$ 325 milhões, com embarque de mais de 79 mil toneladas.

Posição	Categoria	Faturamento US\$ (fevereiro/2017)	Volume – ton. (fevereiro2017)
1	<i>In natura</i>	325.114.058	79.036
2	Miúdos	41.292.172	15.144
3	Industrializada	38.254.975	7.898
4	Tripas	4.478.075	1.604
5	Salgadas	1.273.307	257

Sobre a ABIEC – www.abiec.com.br

Criada em 1979, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC) reúne 29 empresas do setor no país, responsáveis por 91% da carne negociada para mercados internacionais. Sua criação foi uma resposta à necessidade de uma atuação

mais ativa no segmento de exportação de carne bovina no Brasil, por meio da defesa dos interesses do setor, ampliação dos esforços para redução de barreiras comerciais e promoção dos produtos nacionais. Atualmente, o Brasil produz em torno de 10 milhões de toneladas de carne bovina, aproximadamente 20% são negociados para dezenas de países em todo o mundo, seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade.

Informações para a imprensa:



Daniela Dalio - daniela.dalio@cdn.com.br - (11) 3643-2943

Henrique Alves – henrique.alves@cdn.com.br – (11) 3643-2736