



## **ABIEC participa de debate sobre sustentabilidade na indústria alimentícia durante a ANUTECC**

*Entidade integra mesa redonda com ABPA e Instituto Fraunhofer*

**São Paulo, 27 de julho de 2016** - A Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carne (ABIEC), por meio de seu diretor-executivo Fernando Sampaio, participará de um debate sobre sustentabilidade e biotecnologia durante a ANUTECC BRAZIL, principal plataforma de negócios para a indústria e tecnologia alimentícia do Brasil, que acontece entre os dias 2 a 4 de agosto, na Expo Unimed, à rua Professor Pedro Viriato Parigot de Souza, 5300, bairro Campina do Siqueira, em Curitiba (PR).

Os temas abordados durante a mesa redonda serão em torno de proteína vegetal e sustentabilidade no setor de alimentos, e ainda biotecnologia na indústria alimentícia. Também integram o debate o vice-presidente de Mercados da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Ricardo Santin, e Alexandre Martins Moreira, engenheiro de processos do Instituto Fraunhofer. Reconhecido pelas principais entidades do setor no Brasil como a maior organização de pesquisa aplicada da Europa, o instituto conta com 24 mil profissionais em mais de 80 centros de investigações científicas no mundo.

A mesa redonda com representantes da ABIEC, ABPA e Instituto Fraunhofer será realizada no dia 3 de agosto, no Auditório 1 da Expo Unimed, das 17h45 às 19h45. A inscrição para a ANUTECC BRAZIL é gratuita e dá acesso à programação paralela, sujeito à lotação, pelo link [www.anuteccbrazil.com/inscricoes](http://www.anuteccbrazil.com/inscricoes).

### **Sobre a ABIEC – [www.abiec.com.br](http://www.abiec.com.br)**

*Criada em 1979, a Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes (ABIEC) reúne 29 empresas do setor no país, responsáveis por 95% da carne negociada para mercados internacionais. Sua criação foi uma resposta à necessidade de uma atuação mais ativa no segmento de exportação de carne bovina no Brasil, por meio da defesa dos interesses do setor, ampliação dos esforços para redução de barreiras comerciais e promoção dos produtos nacionais. Em 2015, o Brasil produziu 9,56 milhões de toneladas equivalente carcaça de carne bovina, sendo que 1,88 milhões de toneladas (19,6% da produção) foram negociados para dezenas de países em todo o mundo, seguindo os mais rigorosos padrões de qualidade. O faturamento com as exportações em 2015 registrou US\$5,9 bilhões.*

**Informações para a imprensa – ABIEC**

**cdn** comunicação

Daniela Dalio - [daniela.dalio@cdn.com.br](mailto:daniela.dalio@cdn.com.br) - (11) 3643-2943

Henrique Alves - [henrique.alves@cdn.com.br](mailto:henrique.alves@cdn.com.br) - (11) 3643-2736